



ВНЕШЭКОНОМБАНК
проводит конкурс на лучший инновационный проект
среди молодых предпринимателей

Внешэкономбанк приглашает российских инноваторов принять участие в конкурсе на лучший инновационный проект среди молодых предпринимателей.

Цель конкурса – стимулирование инновационной активности молодых российских предпринимателей и оказание нефинансового содействия развитию малых и средних инновационных предприятий Российской Федерации.

Соорганизаторами конкурса являются дочерние организации Внешэкономбанка – Фонд «ВЭБ Инновации» и АО «МСП Банк».

Ориентированный на молодых предпринимателей – владельцев малого и среднего инновационного бизнеса, конкурс является одним из знаковых событий инновационной сферы, в том числе за счет уникальных возможностей масштабно заявить о своих инновационных проектах и получить признание достижений компании среди ведущих институтов развития.

Компания – лауреат конкурса получит право на консультационное содействие и продвижение проекта со стороны Группы Внешэкономбанка, а также возможность презентовать свой проект перед аудиторией крупнейшего международного форума инновационного развития – «Открытые инновации – 2015», в рамках которого состоится церемония награждения победителей конкурса.

В рамках консультационного содействия инициатор проекта – победителя конкурса примет участие в деловых встречах со специалистами организаций Группы Внешэкономбанка по вопросам профильной поддержки, необходимой для дальнейшего развития реализуемого проекта.

Условия участия:

Участником конкурса может стать любой инновационный проект, соответствующий требованиям:

- возраст инициатора проекта – не более 35 лет;
- продукт инновационного проекта находится на стадии опытного образца или готового продукта;
- бизнес расположен на территории Российской Федерации;
- инициатор проекта имеет положительную деловую репутацию.

До 5 октября 2015 года инициатору проекта необходимо направить заявочные материалы на электронный адрес konkurs@veb.ru.

Обязательный комплект документов, необходимый для участия в конкурсе, включает:

- анкету-заявку на участие в конкурсе;
- резюме компании – инициатора проекта;
- бизнес-план инновационного проекта, составленный в соответствии с критериями конкурсного отбора.

Критерии отбора инновационных проектов:

- описание и технология проекта;
- рынок проекта;
- проектная команда;
- инвестиционная привлекательность проекта.

Подробная информация о конкурсе размещена на официальном сайте Внешэкономбанка по адресу: <http://veb.ru/strategy/edu/mp/#comp>

Контактный телефон: +7 (499) 951-52-87

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

**в конкурсе Внешэкономбанка на лучший инновационный проект
среди молодых предпринимателей**

г. Москва, 2015 г.

1. Общие положения

1.1. Учредителем и организатором конкурса Внешэкономбанка на лучший инновационный проект среди молодых предпринимателей (далее – конкурс) является государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

1.2. Настоящие Условия участия в конкурсе (далее – Условия) определяют цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса, общие требования к инициаторам проектов и к проектам – участникам конкурса, критерии отбора проектов – лауреатов конкурса.

1.3. Конкурс проводится ежегодно Внешэкономбанком при поддержке дочерних организаций Группы Внешэкономбанка – Фонда «ВЭБ Инновации» и АО «МСП Банк».

1.4. Заявки на участие в конкурсе могут подавать юридические лица (независимо от организационно-правовой формы и формы собственности) и индивидуальные предприниматели, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1. настоящих Условий.

1.5. Настоящие Условия, дополнительная информация об этапах проведения и результатах конкурса публикуются на официальном сайте Внешэкономбанка в разделе «Образовательные программы» по ссылке: <http://www.veb.ru/strategy/edu/mp/#comp>, а также на официальном сайте Фонда «ВЭБ Инновации» по ссылке: <http://innoveb.ru/> и АО «МСП Банк» по ссылке: <http://www.mspbank.ru/>.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной активности молодых предпринимателей – владельцев малого и среднего инновационного бизнеса в Российской Федерации;
- нефинансовое содействие развитию малых и средних инновационных предприятий Российской Федерации.

2.2. Задачи конкурса являются:

- выявление наиболее перспективных участников инновационного сектора российской экономики, способствующих формированию и успешной реализации на территории Российской Федерации инновационного решения/технологии/продукта (далее – инновационный проект), направленного на модернизацию российской

экономики и способствующего обеспечению устойчивого социально-экономического развития России;

- популяризация деятельности Группы Внешэкономбанка в области поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- позиционирование Внешэкономбанка как ключевого национального финансового института развития российской экономики;
- расширение базы малых и средних инновационных предприятий, с которыми взаимодействует организации Группы Внешэкономбанка.

3. Целевая аудитория Конкурса

3.1. Для участия в конкурсе приглашаются молодые предприниматели – владельцы малого или среднего инновационного бизнеса, реализующие проекты, соответствующие следующим требованиям:

- возраст владельца компании – инициатора проекта – не более 35 лет;
- бизнес расположен на территории Российской Федерации;
- инновационный проект находится на стадии опытного образца или готового продукта*;
- компания – инициатор проекта имеет положительную деловую репутацию.

3.2. Участники при подаче заявки на конкурс соглашаются с настоящими Условиями, включая требования к правилам оформления и подачи материалов по инновационным проектам (далее – заявок) на конкурс.

4. Процедура организации и проведения конкурса

4.1. Рабочая группа конкурса

4.1.1. Решением организационных вопросов и обеспечением проведения конкурса занимается рабочая группа конкурса.

4.1.2. Рабочая группа состоит из представителей заинтересованных структурных подразделений Внешэкономбанка и дочерних организаций Банка – партнеров конкурса.

4.1.3. Рабочая группа обеспечивает:

- сбор материалов по инновационным проектам (далее – заявок);

* дополнительным преимуществом для проекта будет являться наличие продаж их инновационной продукции

- отбор заявок, соответствующих описанию целевой аудитории конкурса согласно п. 3 настоящих Условий;
- подготовку списка номинантов для рассмотрения конкурсной комиссией;
- работу конкурсной комиссии;
- организационную поддержку проведения конкурса;
- размещение условий проведения конкурса и информации по результатам прохождения этапов конкурсного отбора на официальном сайте Внешэкономбанка в разделе «Образовательные программы» по ссылке: <http://www.veb.ru/strategy/edu/mp/#comp>, а также на официальном сайте Фонда «ВЭБ Инновации» по ссылке: <http://innoveb.ru/> и АО «МСП Банк» по ссылке: <http://www.mspbank.ru/>.

4.2. Конкурсная комиссия

4.2.1. Конкурсная комиссия занимается экспертной поддержкой конкурса.

4.2.2. В состав конкурсной комиссии входят представители заинтересованных структурных подразделений Внешэкономбанка и дочерних организаций Группы Внешэкономбанка – Фонда «ВЭБ Инновации» и АО «МСП Банк».

4.2.3. Председателем конкурсной комиссии является директор Дирекции по обеспечению банковской деятельности Внешэкономбанка.

4.2.4. Конкурсная комиссия осуществляет:

- рассмотрение и оценку заявок, представленных рабочей группой согласно списку номинантов и критериям конкурсного отбора;
- оценку презентаций инновационных проектов в рамках финала конкурса;
- определение призеров и победителя конкурса.

5. Порядок отбора проектов – финалистов конкурса

5.1. Заявки на участие в конкурсе направляются в период до 5 октября 2015 года на электронный адрес konkurs@veb.ru. Заявка должна содержать информацию об организации – участнике конкурса и бизнес-план инновационного проекта, составленного в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 5.3. настоящих Условий.

5.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки, в срок не позднее 16 октября 2015 года формирует список финалистов конкурса (не менее трех проектов) и передает их конкурсной комиссии.

5.3. Рабочая группа производит отбор финалистов конкурса, исходя из количества баллов, указанных в Бюллетене для голосования членов рабочей группы в рамках процедуры отбора проектов – финалистов конкурса по нижеследующим критериям:

5.3.1. Описание и технология проекта

- уникальность и новизна технического решения, отсутствие проектов-аналогов;
- наличие и способ оформления интеллектуальной собственности проекта.

5.3.2. Рынок проекта (российский / международный)

- описание рынка проекта: размер, темпы роста, емкость рынка на основе проведенных маркетинговых исследований;
- решение, предлагаемое инновационным проектом, для удовлетворения существующей рыночной потребности, включая оценку потребности рынка в продукте проекта;
- конкурентный анализ.

5.3.3. Проектная команда

- наличие у проектной команды успешного опыта реализации инвестиционных проектов;
- компетентность, состав команды.

5.3.4. Инвестиционная привлекательность проекта:

- наличие и качество бизнес-плана и финансовой модели инновационного проекта;
 - анализ проектных рисков;
 - наличие плана привлечения внешнего финансирования в проект и история финансирования проекта;
 - основные финансовые показатели: темпы роста выручки за 2013-2015 гг*;
- показатели операционной прибыли (EDITDA) и чистой прибыли в 5-7-ом прогнозном периоде.

5.4. Рабочая группа вправе отказать организации – участнику конкурса в случае некорректно заполненной заявки или несоответствия требованиям настоящих Условий, без объяснения причины отказа.

* для проектов, у которых отсутствуют продажи их инновационной продукции, актуален критерий «Наличие предварительных соглашений/писем заинтересованности в продукте проекта».

6. Процедура определения проектов – лауреатов конкурса

6.1. В срок до 19 октября 2015 года организаторы конкурса направляют информацию в адрес организаций – финалистов конкурса о порядке и сроках проведения финала конкурса.

6.2. Финал конкурса проводится с использованием возможностей видеоконференц-связи в период с 19 по 23 октября 2015 года, в ходе которого организации-финалисты презентуют инновационные проекты членам конкурсной комиссии.

6.3. По результатам презентаций члены конкурсной комиссии проводят тайное голосование и заполняют Бюллетень для голосования членов конкурсной комиссии в рамках финала конкурса. По результатам подсчета голосов определяются лауреаты конкурса, занявшие первое, второе и третье место.

7. Награждение проектов – лауреатов конкурса

7.1. Церемония награждения победителей конкурса проводится в рамках мероприятий Внешэкономбанка на Московском международном форуме инновационного развития «Открытые инновации – 2015».

7.2. Победителю конкурса выдается именной сертификат победителя конкурса Внешэкономбанка на лучший инновационный проект среди молодых предпринимателей, дающий право на консультационное содействие и продвижение проекта со стороны Группы Внешэкономбанка.

7.3. В рамках консультационного содействия для инициатора проекта – победителя конкурса будет организован ряд деловых встреч со специалистами организаций Группы Внешэкономбанка по вопросам профильной поддержки, необходимой для дальнейшего развития реализуемого проекта.

7.4. Финалистам конкурса, занявшим второе и третье место, выдаются именные сертификаты лауреатов конкурса, дающие право на получение консультаций по реализуемому проекту со стороны Группы Внешэкономбанка.

7.5. Учредитель конкурса оставляет за собой право принимать решения о дополнительных формах поощрения финалистов Конкура.